A young boy with glasses, wearing a soccer jersey and shorts, holding a soccer ball on a field. The image is in black and white with a high-contrast, slightly desaturated look. The boy is standing on a field with a grid pattern on the ground. The text 'LALIGA VS BULLYING' is overlaid in large, bold, white letters.

LALIGA

VS

BULLYING

# ÍNDICE



<b>LALIGA VS BULLYING</b>	<b>3</b>
<b>LA CAMISETA</b>	<b>5</b>
<b>COLABORACIÓN DE AEPAE</b>	<b>5</b>
<b>LOS CLUBES Y SU IMPLICACIÓN CONTRA EL BULLYING</b>	<b>6</b>
<b>LALIGA VS</b>	<b>9</b>
<b>MOOD LALIGA</b>	<b>10</b>

# LALIGA VS BULLYING

El acoso escolar o bullying es la exposición que sufre un niño al maltrato físico, verbal o psicológico reiterado, por parte de sus compañeros o compañeras, en el entorno escolar. LALIGA y los clubes son conscientes del poder transformador del fútbol y de la fuerza de sumar todos juntos y, por ello, se vuelcan para luchar contra este problema a través de **LALIGA VS BULLYING** con diferentes acciones, contando con la Asociación Española para la Prevención del Acoso Escolar (AEPAE) como colaborador experto.

Según el Estudio Estatal de Convivencia Escolar en Educación Primaria, elaborado por el Ministerio de Educación, solo el 10% de los estudiantes que son testigos del acoso, plantan cara al agresor.

## UN EQUIPO NO DEJA A NADIE SOLO

LALIGA VS, plataforma que lucha para erradicar el odio tanto dentro como fuera de los estadios y que la temporada pasada se centró en el racismo, abre ahora una nueva línea de actuación: LALIGA VS BULLYING. LALIGA, coincidiendo con el arranque del curso escolar, hace un llamamiento a los valores esenciales del fútbol: el espíritu del deporte colectivo, la unión, la fuerza del conjunto o la deportividad y apela a los niños para que no sean meros observadores pasivos ante el acoso, sino que se unan y enfrenten el problema demostrando que el poder del equipo puede reducir los casos de acoso apoyando a las víctimas. Bajo el concepto 'Un equipo no deja a nadie solo', nace esta campaña centrada en visibilizar un problema existente en la sociedad y la capacidad que tiene el fútbol de poder cambiar las reglas. La pieza central de la campaña representa al bullying a través de un monstruo que aparece en una cancha de fútbol de un colegio y muestra cómo, gracias a la unión del equipo, a la fuerza de todos, consiguen aplacarlo.

## FUNDACIÓN LALIGA

Además de una campaña para visibilizar el grave problema del acoso en el ámbito escolar, LALIGA llevará a cabo diferentes acciones, especialmente apoyada en su Fundación, que lleva años transmitiendo los valores positivos del deporte en colegios de toda España a través de su proyecto **Futura Afición**. Este proyecto educativo ha llegado a más de 85.000 alumnos y alumnas de toda España desde su puesta en marcha en 2015. Con esta premisa, la FUNDACIÓN LALIGA ya introdujo el año pasado talleres específicos sobre el acoso escolar para agudizar su propósito de luchar contra esta lacra.

## OTRAS ACCIONES DE LALIGA CONTRA EL BULLYING

LALIGA y los clubes ponen toda su capacidad de impacto y visibilización como altavoz de este mensaje a la sociedad: desde las retransmisiones de las jornadas 6 y 7 de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION hasta las acciones que van a llevar a cabo los clubes en los estadios: soportes en los campos, comentaristas o el propio spot. La acción más especial la llevarán a cabo los escort kids que saltarán a los campos de la mano de los jugadores de ambos equipos con una equipación con el mensaje de la campaña: un equipo no deja a nadie solo.

Asimismo, los clubes de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION dispondrán de materiales personalizados en versión digital, como puede ser esta camiseta especial, que podrán utilizar en sus propias redes sociales.

Adicionalmente, la segunda temporada del videopodcast de LALIGA VS, que se estrena la semana del 23 de septiembre, arranca con la experiencia en primera persona de Saúl Ñíguez, jugador del Sevilla FC.

**UN EQUIPO  
NO DEJA A  
NADIE SOLO**



**LALIGA VS BULLYING**

LA FUERZA DE NUESTRO FÚTBOL

# LA CAMISETA

Durante las jornadas 6 y 7 de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION, los escort kids saldrán a los partidos de la competición luciendo una camiseta conmemorativa de LALIGA VS BULLYING. Esta camiseta, además, en su versión digital, tendrá un mensaje personalizado para cada club apelando directamente a los aficionados.



# COLABORACIÓN DE AEPAE

LALIGA VS BULLYING y el módulo educativo sobre acoso escolar que ofrece la FUNDACIÓN LALIGA a los centros escolares, que participan en Futura Afición cuentan con el asesoramiento profesional de la Asociación Española para la Prevención del Acoso Escolar (AEPAE). Un trabajo de ayuda y consulta constante para contar con los términos, acciones y herramientas adecuadas para luchar contra el grave problema del acoso escolar

de la mejor manera posible, con profesionales de la asociación involucrados. La AEPAE es una entidad no gubernamental, de utilidad pública, sin ánimo de lucro, fundadora e impulsora del Plan Nacional contra el Acoso Escolar, ya implantado en más de 132 colegios en España. Su objetivo es desarrollar en niños y adolescentes un comportamiento preventivo dirigido a la resolución de conflictos en el entorno escolar.

# LOS CLUBES

## Y SU IMPLICACIÓN CONTRA EL BULLYING

Desde hace años, muchos clubes de LALIGA EA SPORTS y de LALIGA HYPERMOTION han interiorizado la lucha contra el bullying, aplicando diferentes estrategias para combatirlo y demostrando la fuerza del deporte en general y del fútbol en particular para unirse en contra de causas injustas.



## ATLÉTICO DE MADRID

Desde la temporada 2022/23, el Atlético de Madrid puso en marcha el proyecto "Hazte defensa contra el bullying", por medio del cual colabora con colegios de la Comunidad de Madrid para impartir charlas, por parte de profesionales especializados, con el objetivo de concienciar sobre este problema y en el que, además, están implicados jugadores de la primera plantilla.



## SEVILLA FC

Desde la temporada 2016/17, el Sevilla FC desarrolla el programa "Sácale Partido al Cole", un taller de prevención del bullying dirigido a estudiantes de entre 11 y 12 años. En colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, el club ha impactado a 3600 niños y niñas a través de talleres que promueven el respeto y la empatía, usando el deporte como una herramienta poderosa para transmitir valores positivos y luchar contra el acoso escolar.



## FC BARCELONA

La Fundación FC Barcelona implementa desde la temporada 2017/18 un ambicioso programa escolar contra el bullying, que se ha convertido en uno de los proyectos más importantes del club. En colaboración con más de 500 escuelas, como la Escola Roureda de Tordera, se imparten formaciones y charlas dirigidas tanto a docentes como a estudiantes, alcanzando a 7500 docentes y 115000 niños y niñas. Este programa tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de prevenir el acoso escolar, utilizando el deporte y los valores del club como herramientas clave.



## REAL SOCIEDAD

JOKO OK es un programa de prevención y actuación ante la violencia, que consiste en promover el bienestar y cuidado de las personas, en un entorno SEGURO, SALUDABLE y LIBRE DE VIOLENCIA, ABUSO Y ACOSO. Desde 2017, la Real Sociedad está trabajando en este programa que se desarrolla a través de la aplicación de un protocolo de prevención y actuación, que abarca toda la entidad, siendo eje fundamental la formación continua de deportistas y staff técnico en torno a las diferentes violencias que tienen lugar en el ámbito deportivo. Este programa tiene definido un circuito de notificación y actuación, mediante el que se da respuesta a problemas de salvaguardia y protección, así como a situaciones relacionadas con el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.



## REAL SPORTING DE GIJÓN

Desde la temporada 2022/23, el Real Sporting de Gijón puso en marcha un Sistema de Protección a la Infancia, diseñado para prevenir y actuar frente a situaciones de acoso. Este proyecto cuenta con la colaboración de KUNINA y la Consejería de Educación del Principado de Asturias, estableciendo protocolos y líneas de actuación en la Ciudad Deportiva y programas de formación en los centros educativos. A través de estas acciones, el club busca garantizar un entorno seguro y libre de acoso para los 800 niños impactados.

## LEVANTE UD



A partir de la temporada 2022/23, la Fundación Levante UD lanzó la campaña "ROJA AL BULLYING", una iniciativa centrada en charlas formativas y de sensibilización dirigidas a alumnos de 3º a 5º de primaria. En colaboración con instituciones educativas, el programa ha alcanzado a más de 2600 niños y niñas, promoviendo una cultura de respeto y solidaridad dentro y fuera del aula.

## CÁDIZ CF



Con más de 10 años de trayectoria, la Fundación Cádiz CF ha desarrollado el programa #STOPBULLYING desde la temporada 2013/14. Este proyecto, que colabora con cerca de 70 centros educativos, ha alcanzado a más de 70.000 estudiantes a lo largo de su duración. El club organiza charlas, talleres y eventos deportivos donde se fomenta la prevención del acoso escolar, la lgtbifobia y el racismo con la promoción de un entorno de respeto y convivencia saludable en las escuelas de la región.

## CD TENERIFE



Desde la temporada 2023/24, el CD Tenerife lleva a cabo el proyecto "Seña de identidad", que está orientado a sensibilizar al colectivo escolar de toda la isla de entre 8 y 12 años. Este programa, que cuenta con la colaboración de todos los colegios de Tenerife, ha impactado a más de 4000 estudiantes. A través de charlas, talleres y actividades deportivas, el club busca educar a los más jóvenes sobre la importancia de combatir el acoso escolar y fomentar valores positivos como la empatía y el respeto. Además, el club llama al resto de clubes de la isla a trabajar en proyectos similares con los más pequeños.

## REAL RACING CLUB



Desde la temporada 2023/24, el Real Racing Club ha implementado el proyecto "Racing Vs Bullying", con el objetivo de prevenir y combatir el acoso escolar. En colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria, el programa se desarrolla en más de 15 centros educativos de la región, donde se ofrecen charlas de sensibilización. El proyecto ha llegado a más de 740 alumnos con un programa innovador que relaciona todas las acciones contra el bullying con el fútbol.

## VALENCIA CF



Desde la temporada 2022/23, la Fundación Valencia CF ha puesto en marcha el programa "TODOS CONTRA EL ACOSO ESCOLAR", que se desarrolla en colaboración con la Policía Nacional de la Comunidad Valenciana para abordar el ciberacoso y en colegios locales para prevenir el acoso en general. En su primera edición, el programa impactó a más de 500 personas, y se espera que en su tercera edición se utilice el juego como una herramienta clave para sensibilizar a los jóvenes sobre los efectos del acoso. Por otro lado, con acciones como la visita a 12 colegios anuales para ofrecer charlas educativas contra el acoso se impacta a un total de 300 personas por año.

## CD ELDENSE



En la temporada 2023/24, el Club Deportivo Eldense SAD, la asociación Planta Cara al Bullying y las fuerzas públicas realizan una colaboración a lo largo de toda la temporada, impartiendo charlas de concienciación en las visitas de los colegios a los entrenamientos. Este programa se desarrolla en todos los colegios de Elda-Petrer y Vinalopó, donde se están organizando charlas y actividades deportivas para prevenir el acoso escolar. Aunque aún está en sus inicios, el club tiene como objetivo sensibilizar a un gran número de estudiantes sobre la importancia del respeto y la convivencia.

## ALBACETE BALOMPIÉ



Desde la temporada 2019/20, la Fundación Albacete Balompié realiza un programa educativo en colaboración con la Diputación de Albacete y la Policía Nacional. Este programa consiste en charlas mensuales dirigidas a los jugadores de la fundación acompañados de sus padres, donde se abordan temas relacionados con el acoso escolar y su prevención. Cada temporada, alrededor de 350 niños y niñas se benefician de estas actividades, que buscan fomentar el respeto, la empatía y la convivencia positiva tanto dentro como fuera de los terrenos de juego.

## CD LEGANÉS



Desde la temporada 2009/10, el CD Leganés lleva a cabo el programa "El Lega Vuelve al cole", una iniciativa que busca acercar a los jugadores del primer equipo a los más jóvenes. Dos futbolistas visitan distintos colegios de la ciudad de Leganés, donde interactúan con los estudiantes y tratan hábitos de vida saludables. A lo largo de los años, más de 6000 niños han participado en estas charlas, utilizando el deporte como vehículo de valores positivos.

## SD EIBAR



Desde 2010, la SD Eibar lleva a cabo el proyecto "Balioak eraikitzen – Construyendo valores" y esta temporada añadirá la implementación de charlas sobre deporte tanto interna como externamente al club. El jugador aprende a convivir con responsabilidades individuales y grupales, fomentando la cohesión e integración de los jugadores en las relaciones interpersonales entre equipos del fútbol base. Asimismo, de un mayor bagaje de valores éticos y sociales para su desarrollo personal y deportivo. Con el fin de crear un ambiente sano y de compañerismo, también se invita a los padres a asistir.

## UD LAS PALMAS



Mediante la proyección del cortometraje "Sin piel" en el que se cuentan los problemas de salud mental de un chico con 17 años, la UD las palmas pretende prevenir el acoso escolar. Desde la temporada 2022/23 con la puesta en marcha de la Política de Protección de Menores de la Fundación UD Las Palmas, busca promover la elaboración de encuestas sobre el bullying y el acoso.

## CÓRDOBA CF



Desde la temporada 2023/24, el Córdoba CF lanzó un programa integral frente al acoso en colaboración con la Unidad de Agentes Tutores de la policía local de Córdoba. Este programa incluye tanto videos promocionales como charlas formativas en colegios públicos y privados de la ciudad. A través de estas iniciativas, se busca educar y sensibilizar a los jóvenes sobre el acoso escolar en todas sus formas, alcanzando un impacto directo en 3000 escolares. Además, el club involucra activamente a sus jugadores del equipo Genuine para transmitir valores de respeto y compañerismo.

## GETAFE CF

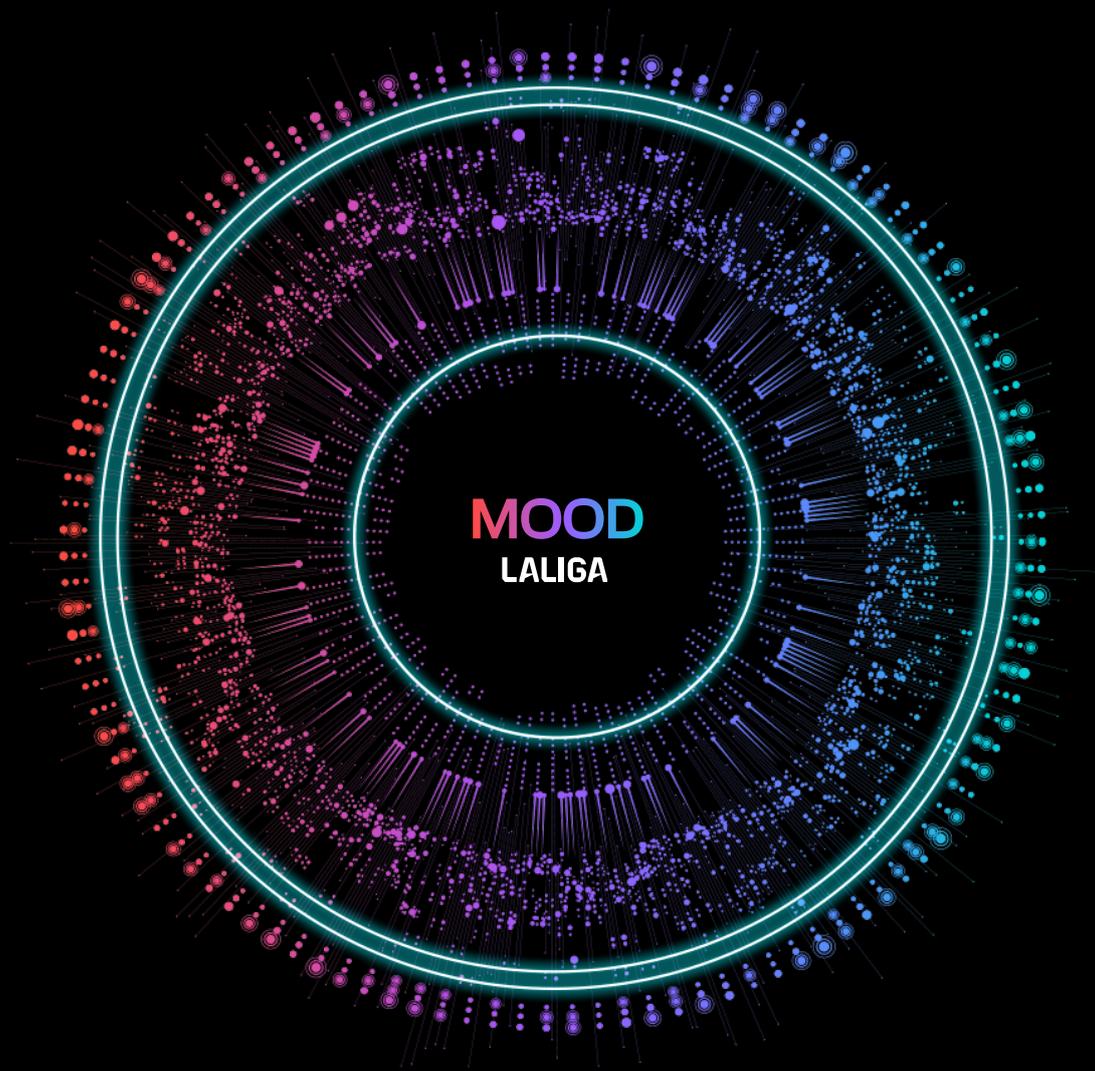


A partir de esta temporada, el club realizará talleres y dinámicas de sensibilización, en colaboración con empresas especializadas, bajo el lema "Stop Bullying". Alcanzarán a 400 personas.

## LALIGA VS

LALIGA y los clubes tienen en marcha la plataforma LALIGA VS con el objetivo de erradicar el odio dentro y fuera de los estadios, promoviendo una sociedad respetuosa e inclusiva en todos sus ámbitos. A través de tres pilares (educar, prevenir y actuar), LALIGA y los clubes buscan llegar mucho más lejos en el objetivo común de erradicar el odio en el deporte en general y en el fútbol en particular. Para ello, durante los últimos ocho años, han llevado a cabo más de 700 iniciativas y proyectos.

En concreto, durante el último lustro los clubes de LALIGA EA SPORTS y LALIGA HYPERMOTION han gestado más de 44 iniciativas encaminadas a frenar el discurso de odio con la educación como base, prevención con campañas de sensibilización y actuación. De hecho, LALIGA viene denunciando ante la Comisión Estatal contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte, así como el Comité de Competición de la RFEF cualquier tipo de violencia ocurrida dentro y fuera de los estadios del fútbol profesional, desde hace varias temporadas, incluidos los cánticos durante los partidos, llegando a denunciar o personarse en 30 procedimientos por odio y violencia en las últimas dos temporadas.



MOOD, el Monitor para la Observación del Odio en el Deporte, es una herramienta independiente de monitorización de la conversación en redes sociales sobre la conversación de odio en el deporte en España. Se trata de un proyecto de LALIGA, Sén-tisis y GroupM que supone un paso más en la detección y erradicación de la violencia en el fútbol y la sociedad. MOOD es un monitor semanal que audita el nivel de odio y racismo que se produce en las redes sociales en torno a LALIGA. Se trata de una herramienta externa que rastrea todas las plataformas para mostrar cada jornada las métricas registradas. Una puntuación de 0 a 10 indica el odio detectado, el número de personas que han participado en esas conversaciones y cuántos mensajes o conversaciones se han generado. Cada semana, la herramienta arroja un índice que refleja el nivel de odio de los usuarios en RRSS en torno a la conversación del fútbol. Sin ir más lejos, la temporada 2023/24 analizó más de 21,2 millones de conversaciones demostrando un descenso positivo del 45% de los discursos de odio y del 90% en racismo comparado con la segunda mitad de la temporada anterior (que es desde cuando se tienen registros).

**LALIGA VS**

**RACISMO  
HOMOFOBIA  
BULLYING  
SEXISMO  
ODIO**